

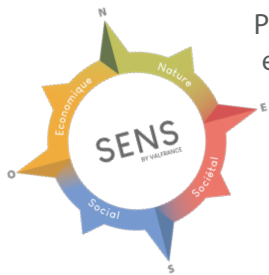
Valfrance dévoile SENS, sa nouvelle identité stratégique

Dans la continuité de son passage en société à mission en janvier 2026, Valfrance franchit aujourd'hui une nouvelle étape et révèle SENS.

Une identité stratégique pensée comme une évidence : donner du sens, créer de la cohérence et affirmer une direction commune à l'ensemble de ses actions.

Engagée dans une démarche RSE depuis 2018, la coopérative poursuit une trajectoire engagée et cohérente. De la structuration de ses engagements à leur inscription dans ses statuts, Valfrance confirme sa volonté d'agir durablement, au service de ses sociétaires, de ses collaborateurs et de son territoire.

SENS : une boussole pour aligner et agir



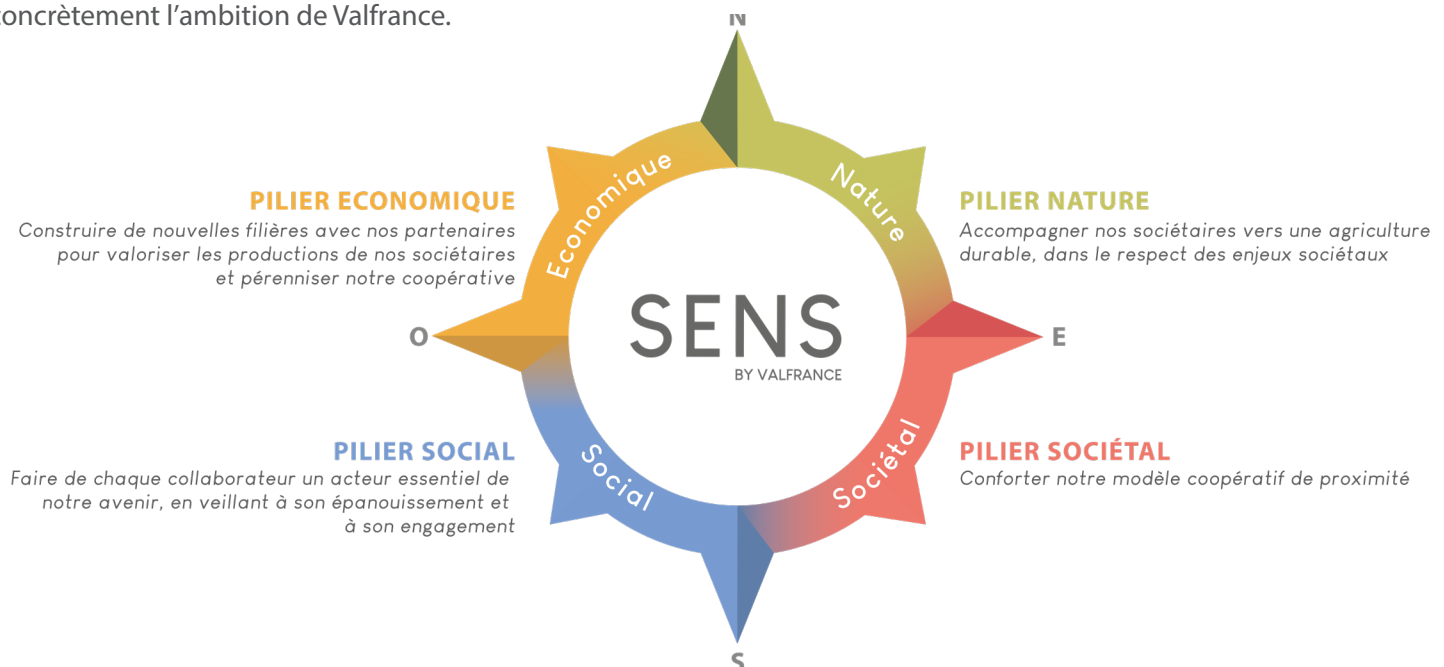
Pourquoi une boussole ? Comme une boussole, SENS nous aide à garder le cap, à faire les bons choix et à aligner nos actions avec notre raison d'être.

Conçu comme un cadre commun, SENS relie :

- la raison d'être de Valfrance
- ses objectifs statutaires, stratégiques et opérationnels
- ses engagements RSE
- et l'ensemble de ses actions sur le terrain

Quatre socles pour structurer l'engagement

Au cœur de SENS, quatre socles structurants, directement inspirés des piliers du développement durable, traduisent concrètement l'ambition de Valfrance.



Une dynamique collective

Chaque projet, chaque métier, chaque initiative contribue désormais à un cap commun.

SENS n'est pas une simple identité graphique. C'est un cadre qui rend visible ce qui guide Valfrance depuis toujours.



CONTACT PRESSE :

Adeline Levy - Responsable Communication
alevy@valfrance.fr
Tel : 07 72 38 54 17



PILIER SOCIAL : Faire de chaque collaborateur un acteur essentiel de notre avenir, en veillant à son épanouissement et à son engagement

- **Développer la culture de la Sécurité au travail** : fonction dédiée à la sécurité des personnes, ¼ d'heure sécurité dans les silos et sur l'usine de semences, animation lors de la semaine de la sécurité, analyse des accidents, accidents bénins et presque-accidents, gamme d'EPI adaptés à la morphologie de chacun
- **Créer les conditions du Bien être au travail** : mise en place de l'application TrainSweatEat auprès de tous les collaborateurs, journée du personnel, un comité RSE à l'écoute des collaborateurs, charte du télétravail depuis 2020
- **Accompagner le développement des compétences** : filiale dédiée à la formation pour les collaborateurs, les sociétaires et les parties prenantes externes, promotion interne priorisée
- **Favoriser l'inclusion** : sensibilisation et participation financière (octobre rose, novembre), partenariats avec des ESAT

LES CHIFFRES CLÉS PILIER SOCIAL

- **19,34** taux de fréquence (43 N-1)
- **1,71** taux de gravité (1,91 N-1)
- **72 %** des salariés formés ou sensibilisés à la sécurité
- **65%** de collaborateurs utilisent l'application TrainSweatEat
- **63 000 €** consacré au développement des compétences via la formation en 2025
- **78/100** notre indice égalité Hommes/Femmes 2025 (89/100 N-1)



PILIER ECONOMIQUE : Construire de nouvelles filières avec nos partenaires pour valoriser les productions de nos sociétaires et pérenniser la coopérative

- **Maintenir voire développer les filières existantes** (CRC, Label Rouge, Harmony, BAS GES...) sources de valeur ajoutée pour les agriculteurs
- **Investir dans l'amont et l'aval** : capacité d'investissement avec la création d'un nouveau silo à Coulommès
- Fonction dédiée à la veille active sur les nouveaux débouchés
- **Se diversifier au travers du digital** notamment avec la filiale Datizy
- Ambition d'1€/tonne d'économie pour **la compétitivité des fermes et de Valfrance**
- **Politique commerciale** valorisant la fidélité des agriculteurs
- **Promouvoir l'innovation variétale** : recherche de nouvelles espèces adaptées au changement climatique avec les débouchés associés (variétés hybrides)

LES CHIFFRES CLÉS PILIER ÉCONOMIQUE

- **30%** de sociétaires sous contrats AGC
- **50** agriculteurs conseillés par notre expert Agro économique
- **Ratios financiers performants**
- **13** clients Datizy
- Partage de valeur avec les sociétaires **3,7 M en 2024/2025** (primes AgriConfiance et semences)
- **Rémunération des parts sociales**
- **Capacité à investir entre 5 et 7 M** chaque année (sécurité, infrastructure, productivité...)



PILIER NATURE : Accompagner nos sociétaires vers une agriculture durable, dans le respect des enjeux sociétaux

- **Faire monter en compétences** les TC et les sociétaires en agriculture régénérative
- **Accompagner les sociétaires à réaliser leur bilan carbone** : Label Bas Carbone, projet ARA Blé par McDonald et partenariat avec SysFarm
- **Répondre aux objectifs de notre stratégie climat et mettre à jour annuellement le bilan carbone** scopes 1, 2 et 3 (réduction des émissions de GES selon la SNBC de 46% d'ici 2050 par rapport à 2015)
- **Développer la gamme de couverts végétaux agronomiques** : gamme REGECOUV
- **Déployer progressivement la filière TRANSITION** dans la coopérative et vulgariser les pratiques d'agriculture régénérative
- **Développer les OAD** de fertilisation pour piloter le recours aux engrais minéraux et favoriser les **formes d'engrais moins émettrices de GES**
- Formation des collaborateurs aux **achats responsables**
- **Décarboner la flotte logistique** pour baisser nos impacts sur le territoire en lien avec notre trajectoire climat

LES CHIFFRES CLÉS PILIER NATURE

- **+ de 50h** de formations et 5 000 ha en transition
- **-24%** de GES en moyenne sur les exploitations ARA-blé
- **REGECOUV** primé en 2024 (1er et 2ème prix) et 2025 (2ème prix) (concours des plus beaux couverts d'interculture de l'Oise)
- **66% d'agriculteurs dont la traçabilité** est suivie par l'outil proposé par la coopérative SMAG
- **60% d'agriculteurs dont les documents réglementaires Nitrates** sont réalisés par un technicien services Valfrance
- **37.5%** des surfaces de couverts en REGECOUV pour 24 078T de MS soit 11 000 T eq CO2 stockées
- **33 000 T** de Matières Sèches stockées en 2023 soit 15 T eq CO2 et 43 000 T de MS stockées en 2025 grâce aux couverts REGECOUV soit 20 T eq CO2
- **325 KG de CO2** d'économiser grâce à l'effacement électrique (3 effacements de 2heures en 2024/2024)



PILIER SOCIÉTAL : Conforter notre modèle coopératif de proximité

- **Apporter des services de proximité aux adhérents agriculteurs** : 12 TC, 4 TAE, un expert en agroéconomie, 29 silos, 22 magasins de réapprovisionnement, 12 sites de collecte ADIVALOR
- **Conforter et développer le sentiment d'appartenance** au collectif de la coopérative : réunions techniques, AGS, AG, club VALORISER
- **Développer des partenariats avec toutes nos parties prenantes** : journées des maires, portes ouvertes de nos silos, festival de la Terre, EIT de Senlis, collecte du cœur en association avec la Croix Rouge
- **Accompagner toutes les formes d'agricultures** en réponse aux enjeux sociétaux

LES CHIFFRES CLÉS PILIER SOCIÉTAL

- **Une empreinte territoriale forte** : 1 emploi chez Valfrance soutient 9 emplois en IDF et HDF
- Hors achats agricoles, **60 % des achats sont réalisés localement** (30-50 % pour les coopératives observées)
- **Taux de collecte ADIVALOR proche de 100%** (214 tonnes d'emballages collectées)
- **40 rencontres** avec nos agriculteurs par an (Conseil d'administration, bureau, AGS, AG, commission investissement, commission Agri Confiance, rencontre technique...)